



股票代號：**6577**

勁豐電子股份有限公司

報告人：杜懷琪 董事長

簡報大綱

■ 公司基本資料與產品簡介

■ 市場分析與產業特性

■ 競爭優勢與營運成果

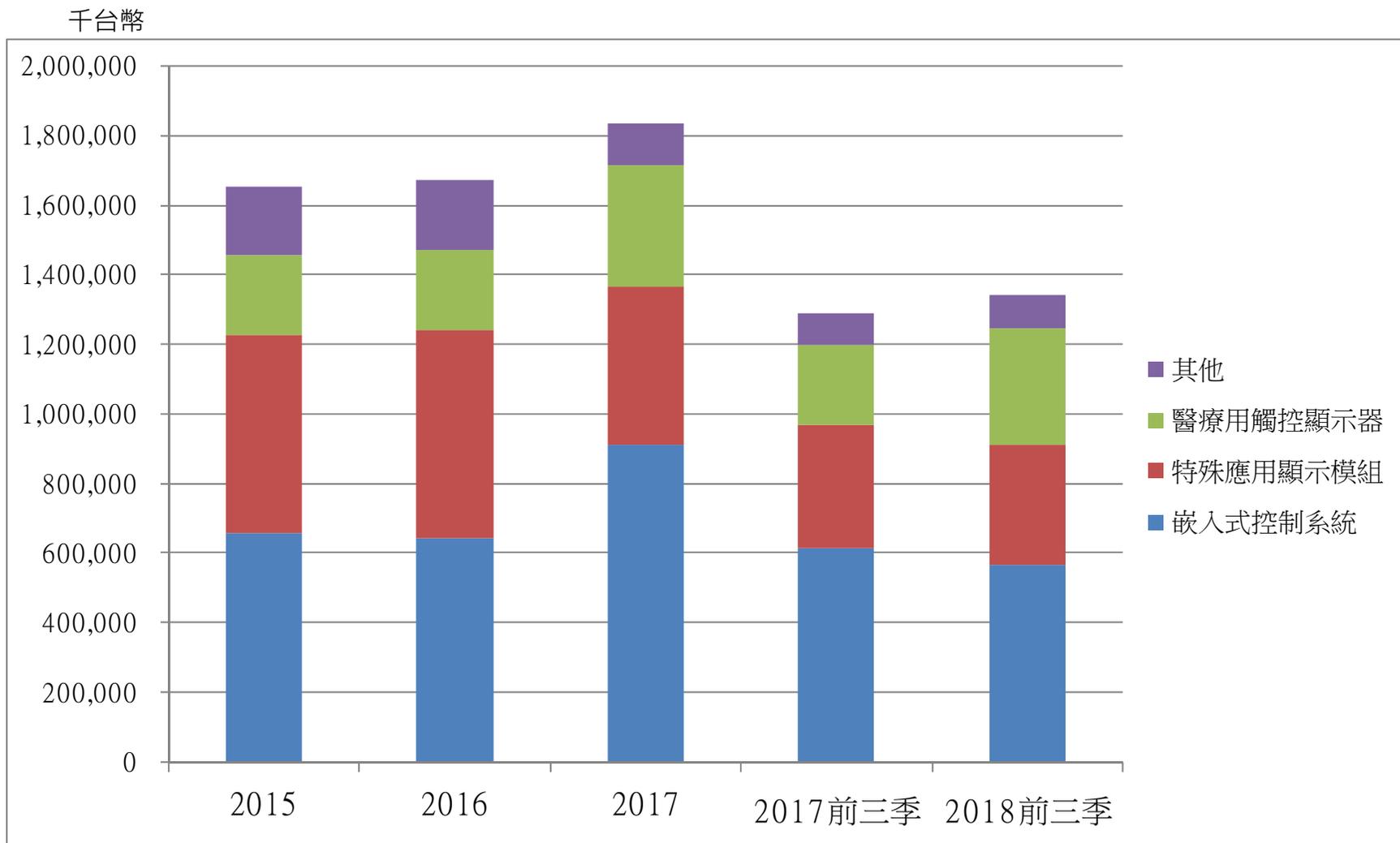
■ 未來策略與產品發展

一、公司基本資料與產品簡介

勁豐公司簡介

- 設立日期: 89.05.29
- **資本額: 3.83億**
- 董事長: 杜懷琪
- 員工人數: 178人
- 本公司定位為**光學、機構、電子、軟體客製化整合服務之專業人機介面方案供應商**，應用範圍包括醫療性產品、健身系統產品、自動販賣及自助服務設備等產業用之特定應用顯示模組
- 公司及台北廠: 台北市內湖區環山路一段30號1樓
- 桃園青埔廠: 桃園市大園區中山南路二段405號2樓

產品組合趨勢



人機介面進化 HMI Evolution

Medical Design in Early 2000



Current Medical Design



超音波機



- 抗菌耐腐蝕材料
- 防液體殘留結構
- 多角度防水防塵設計

- 多點觸控全光學貼合螢幕
- 支援凝膠/水漬殘留操作
- 支援手套操作



- 醫療等級DICOM顯示技術
- 超音波成像暗畫面最佳化
- 全平面光學貼合技術

- 自我診斷回饋
- 外部軟體介接

運動健身產品



飲料機



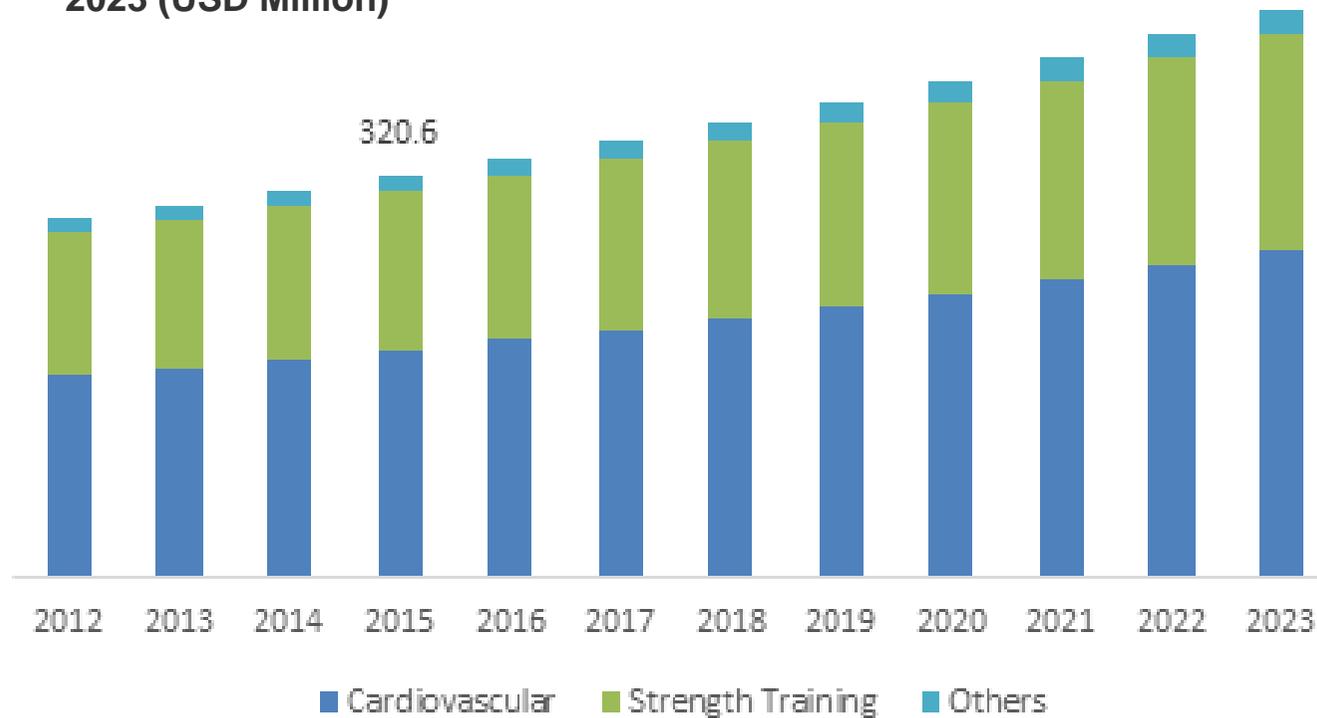
咖啡機



二、市場分析與產業特性

全球運動健身器材市場規模

Fitness Equipment Market size, by product, 2012-2023 (USD Million)



資料來源：Global Market Insights Inc. 2017

Global Market Insights Inc. 2017年研究報告顯示，預計2016 - 2023年將以3.8%的複合年增長率增長。

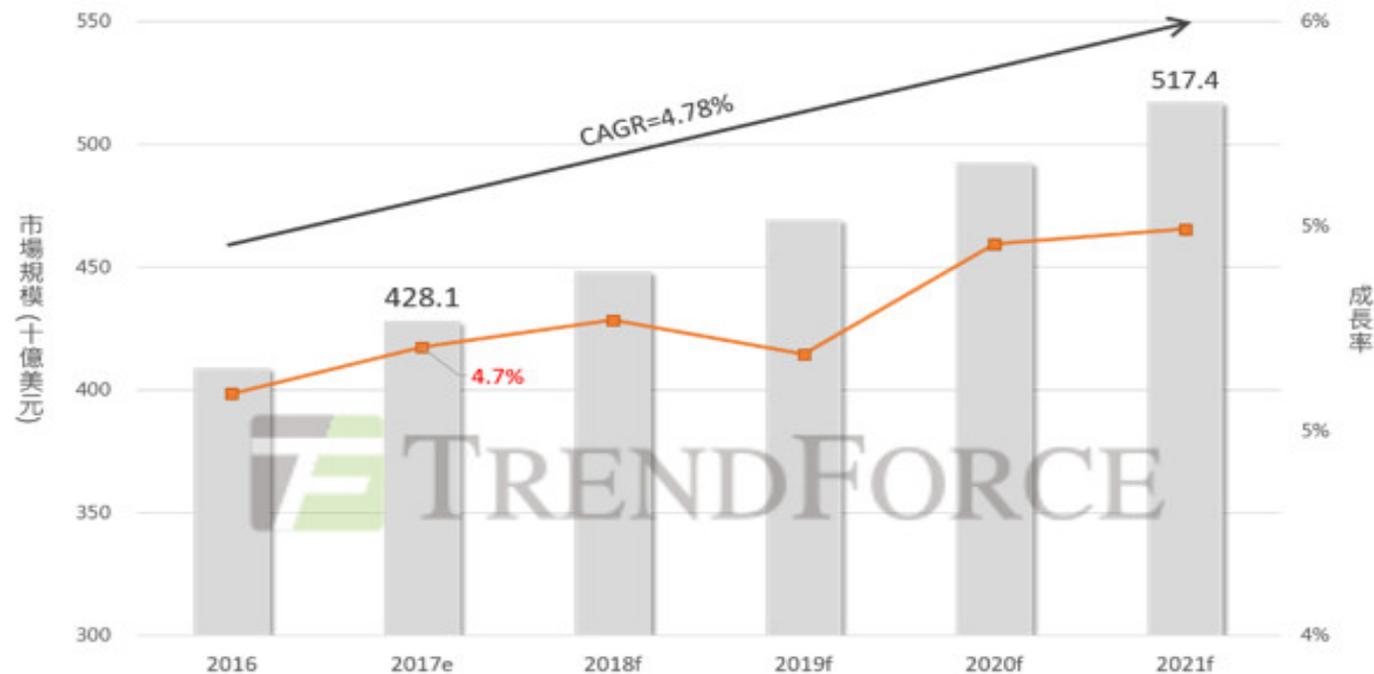
健身器材供應鏈能力



- 生產彈性—因應產業淡旺季明顯，需具有彈性生產力。
- 技術支援—整合其他的軟硬體設備、支援汗水殘留操作下，要有良好影音效果。
- 庫存管理與資金能力—長期穩定(保證)供貨，面板來源的穩定性，零組件可靠度，快速供貨。

2016~2021年全球醫療器材市場規模預測

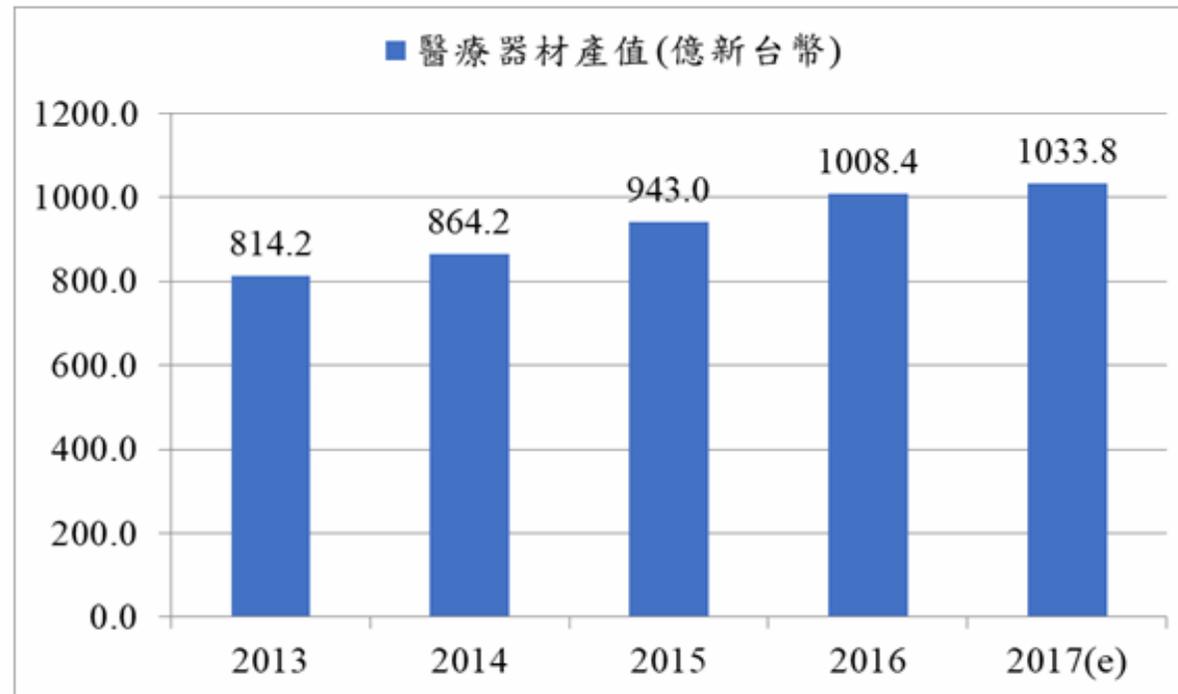
圖、2016~2021年全球醫療器材市場規模



Source: TrendForce, Feb., 2018

根據全球市場研究機構TrendForce最新研究報告「2017全球醫療器材市場動態回顧與2018年展望」中指出，全球醫療器材市場規模在2017年估計為4,281億美元，總體醫療器材市場趨勢為穩定成長，預計2021年可達約5,174億美元，2016~2021年複合成長率 (CAGR) 為4.78%。

工研院IEK: 台醫材業朝向高階與高價值發展



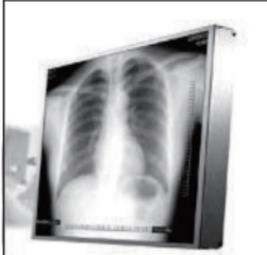
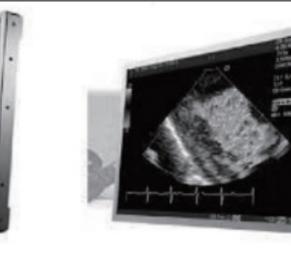
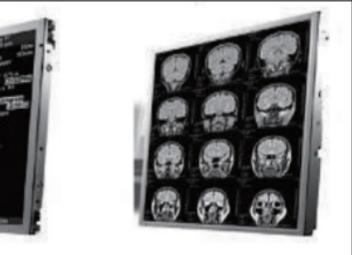
資料來源：2017 年台灣醫療器材產業調查結果；工研院 IEK ITIS 研究團隊

資料來源：工業技術研究院

工研院IEK建議，台灣廠商未來若能持續掌握使用者需求，並結合跨領域技術發展關鍵技術，**控制生產成本發展高效益的產品，朝向高階與高價值創造之醫材發展**，透過布局新興市場並加入服務模式的設計以開創產品價值，將有望進一步提升台灣醫療器材產業的競爭力，在全球醫材市場展現更大的發展前景。

高階醫療顯示器，主要為外國廠商

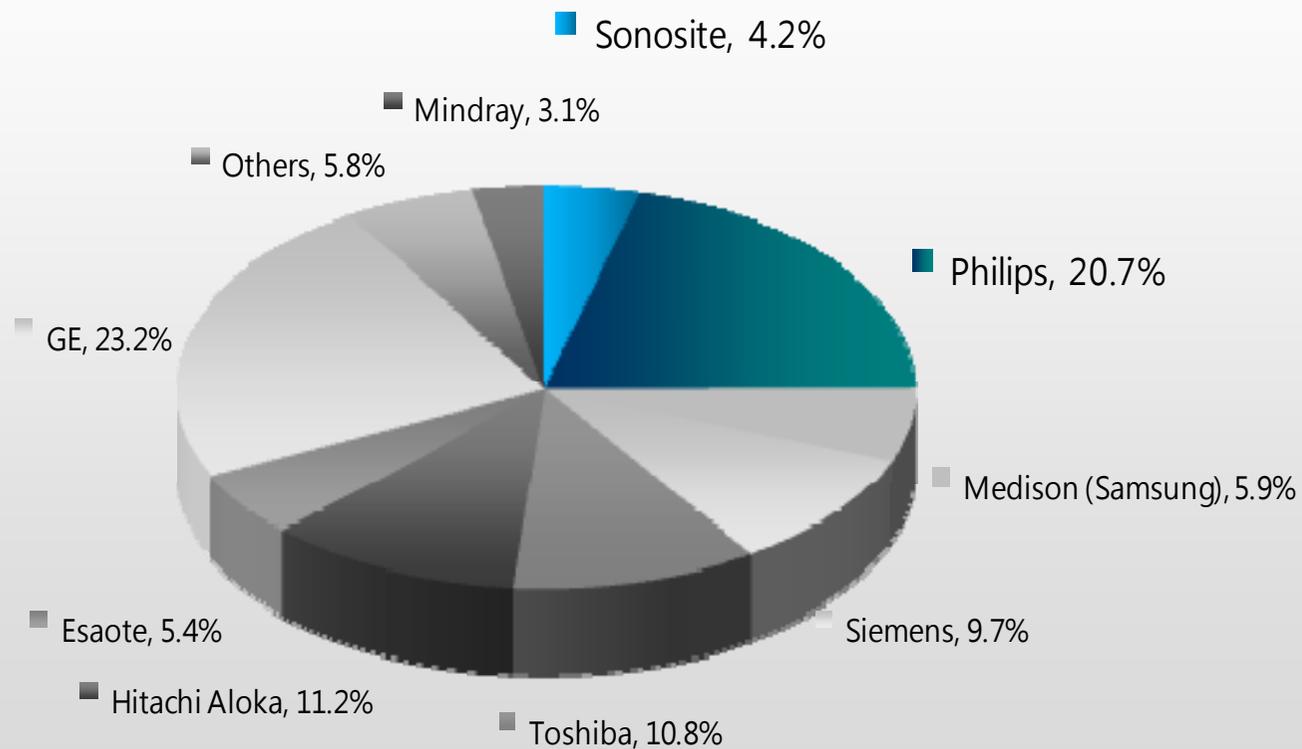


 <p>診斷用顯示器模組</p>	 <p>醫療參考級影像顯示器</p>	 <p>中小器材用顯示器</p>	 <p>大型器材用顯示器</p>
 <p>生理監視器</p>	 <p>小型醫療顯示器</p>	 <p>醫療多媒體顯示器</p>	 <p>醫院櫃檯用顯示器</p>

資料來源：NEC LCD/PIDA整理

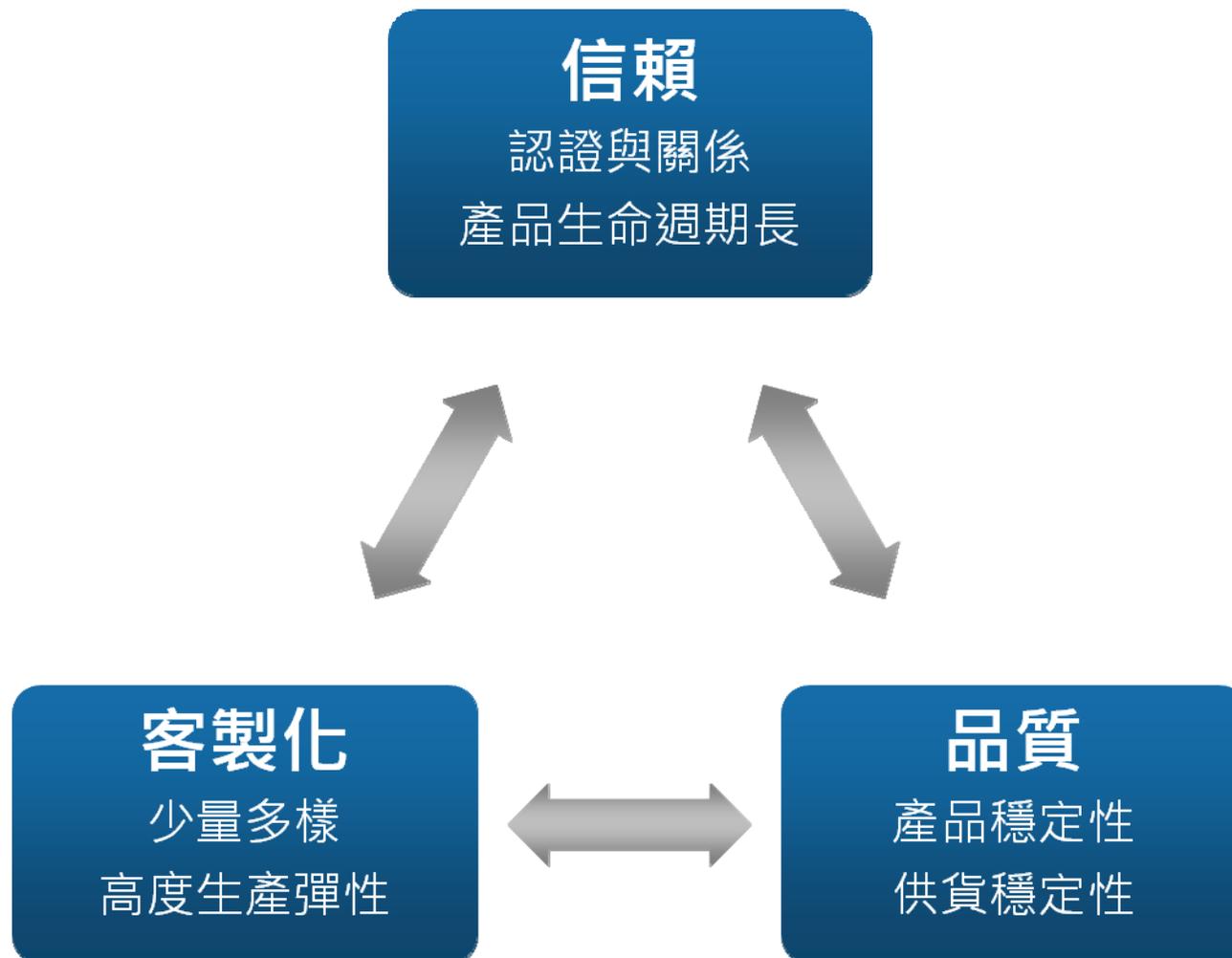
全球超音波儀器市場分析

超音波全部機種- 全球市占率



* Data Provided By Customers

醫療產業特性



三、競爭優勢與營運成果

全球業務開發

- 在地化營銷與專案管理 Localized Sales and Project Management
- 主動參與先期開發 Direct Customer / Project Engagement



光機電軟技術整合



設計承擔 Liability of Design

- 子系統的專家供應商 Expert Supplier to Handle Subsystem
- 聯合開發和設計驗證 Joint Development and Design Validation
- 長期共同合作 Long Term Collaboration
- 產品品質先期規劃 APQP (Advanced Product Quality Planning)



ISO9001:2008



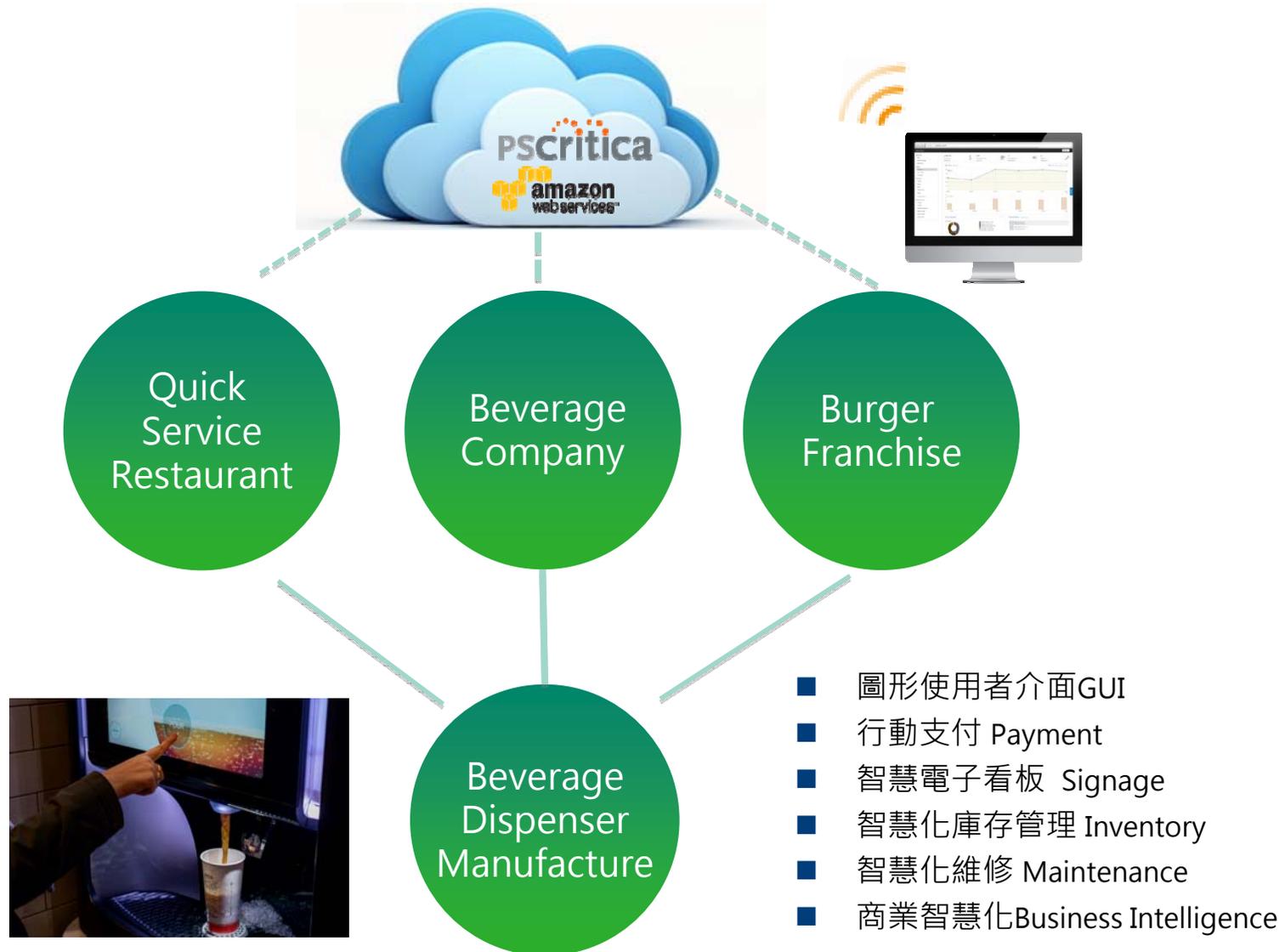
ISO/TS16949:2009



ISO 13485:2003

智慧服務設備

Drink dispenser and Smart Coffee Machine



PSTaptic & PSCritica

■ Software for Self Service Coffee



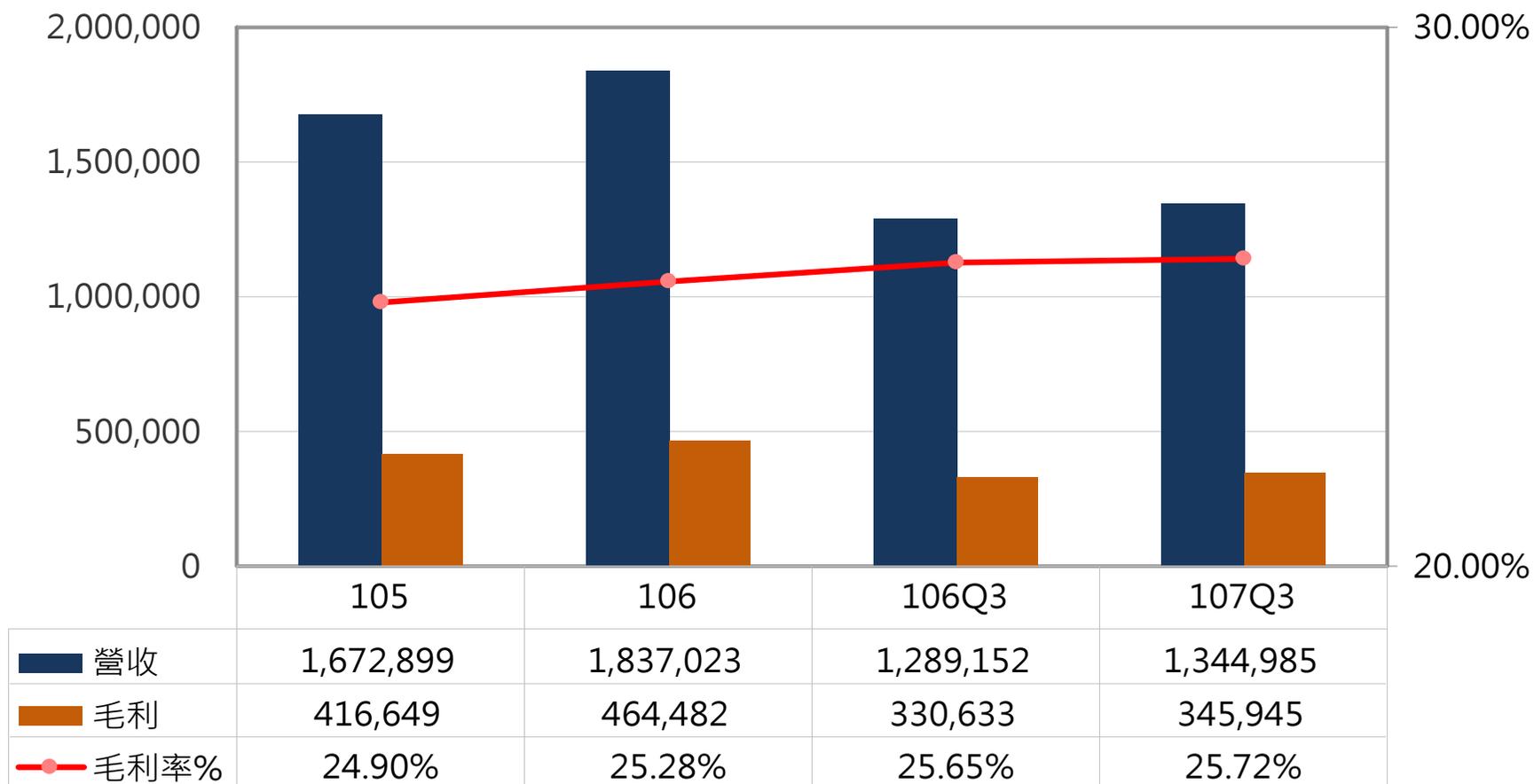
- Perception of Quality
- Improvement of Service
- Ease of Consumption
- Value of Data



財務業務實績

營業收入及營業毛利趨勢

單位：新台幣仟元



簡易損益表

單位：新台幣仟元；EPS：元

	105	%	106	%	106Q3	%	107Q3	%
營業收入	1,672,899	100	1,837,023	100	1,289,152	100	1,344,985	100
營業毛利	416,649	24.9	464,482	25.3	330,633	25.6	345,945	25.7
營業費用	-242,891	14.5	-270,837	14.7	-197,792	15.3	-203,229	15.1
營業淨利	173,757	10.4	193,645	10.5	132,841	10.3	142,716	10.6
營業外收支	-2,586		-12,363		-6,093		9,700	
稅前淨利	171,171	10.2	181,282	9.9	126,748	9.8	152,416	11.3
稅後淨利	142,118	8.5	150,699	8.2	105,550	8.2	123,566	9.2
每股盈餘(基本)	4.33		4		2.85		3.23	
每股盈餘(稀釋)	4.28		3.97		2.83		3.21	

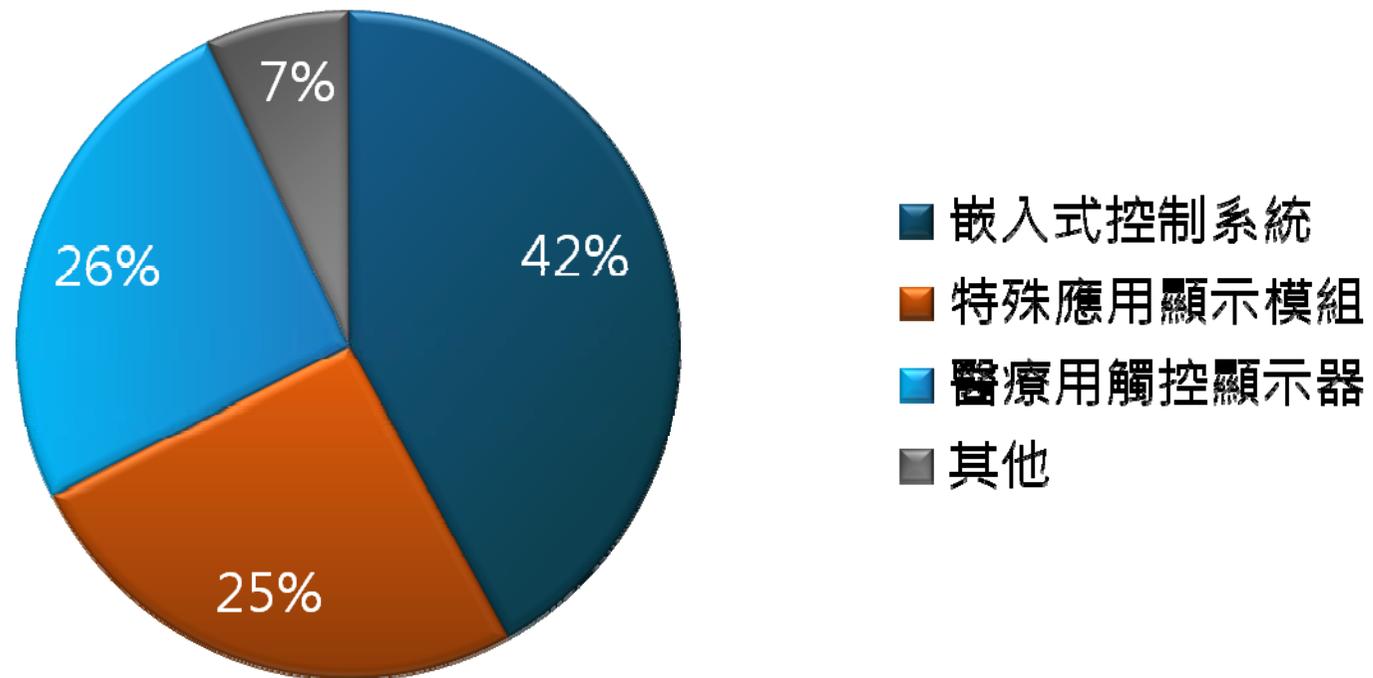
簡易資產負債表

單位：新台幣仟元

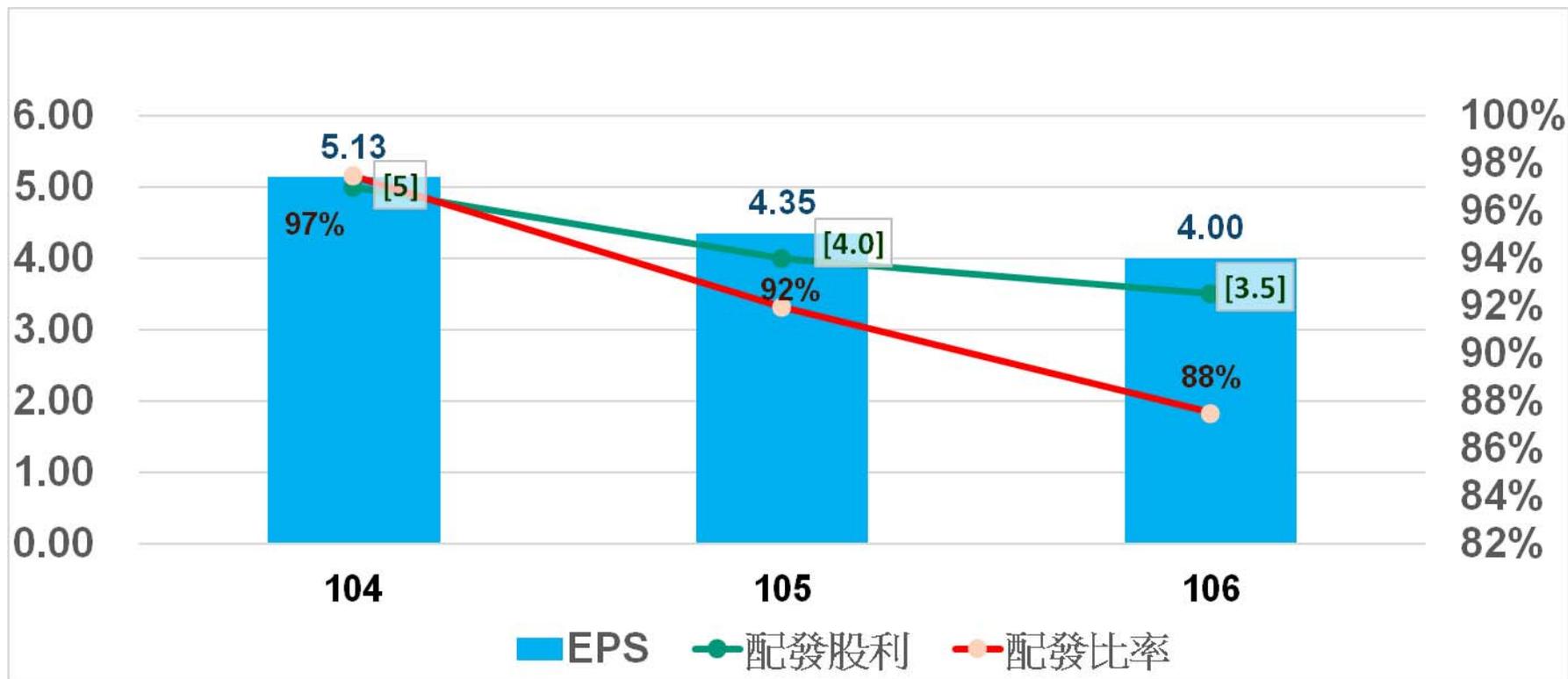
項目	105	106	106Q3	107Q3
總資產	1,013,693	1,470,826	1,436,807	1,388,741
現金及約當現金	350,926	601,991	606,983	351,327
應收款項	231,420	399,973	379,364	281,064
存貨	235,117	367,077	343,340	650,912
其他流動資產	127,454	7,526	17,709	18,705
設備資產	52,517	73,983	67,082	64,488
其他資產	16,258	20,276	22,329	22,245
總負債	362,513	46,851	478,859	415,808
流動負債	332,686	434,135	447,841	384,597
非流動負債	29,827	34,375	31,018	31,211
股東權益	651,180	1,002,316	957,948	972,933
股本	328,529	382,549	382,549	382,549
保留盈餘	183,731	156,088	111,749	189,865
其他權益	138,920	226,461	270,800	192,684

第三季產品組合

107年度前三季營收比重



近三年股利政策



四、未來策略與產品發展

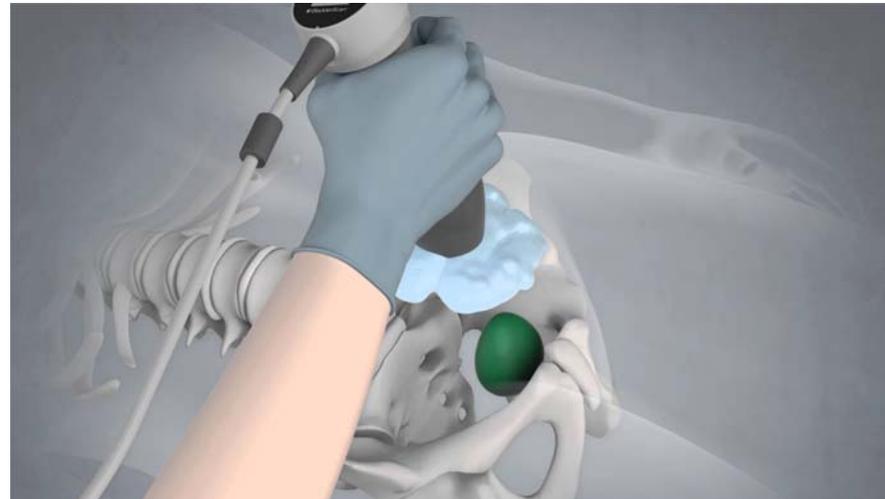
未來發展 - 雲端連網咖啡/飲料機方案



穿戴式/移動式醫療設備

Portable Ultrasound
Patient-worn Monitoring

- 高解析/戶外可視
- 水漬/手套 觸控
- 低耗電8~48小時偵測/掃描/紀錄，支援熱電池插拔
- 無線傳輸/硬體加密
- 防水/高落摔/防過敏/抗清潔 外殼





股票代號：**6577**

簡報完畢
敬請指教